



NNGYK
NEMZETI NÉPEGÉSZSÉGÜGYI
ÉS GYÓGYSZERÉSZETI KÖZPONT

A márkanéves adatbázisok használata Magyarországon - akadályok, lehetőségek és a megvalósítás feltételeinek feltérképezése a CO-CREATE dialógus módszer használatával

Sarkadi Nagy Eszter, Guba Georgina, Zámbó Leonóra,
Susovits Kitti, Illés Éva, Bakacs Márta, Zentai Andrea

Magyar Táplálkozástudományi Társaság XLVI. Vándorgyűlése

2023.10.5-7.

Győr

A kutatás háttere

A Best-ReMaP WP5 „Reformuláció monitorozása” munkacsomagban létrejött márkanéves adatbázis felhasználhatóságának feltérképezése.



The screenshot shows a web browser displaying the Best-ReMaP website. The URL is <https://bestremap.eu/>. The page features a navigation menu with links for 'edu video', 'about us', 'project teams', 'results', 'news', and 'intranet'. The main content area is titled 'Processed Food Monitoring and Reformulation' and includes the following text:

We have implemented a standardized European monitoring system to follow the reformulations in processed food in 18 European countries.

We monitored 5 food groups that are primarily consumed by children across Europe: bread products, breakfast cereals, delicatessen meats, dairy products, and soft drinks, covering over 40,000 products so far.

Reformulation and processed food monitoring
Work package 5
[see the results](#)

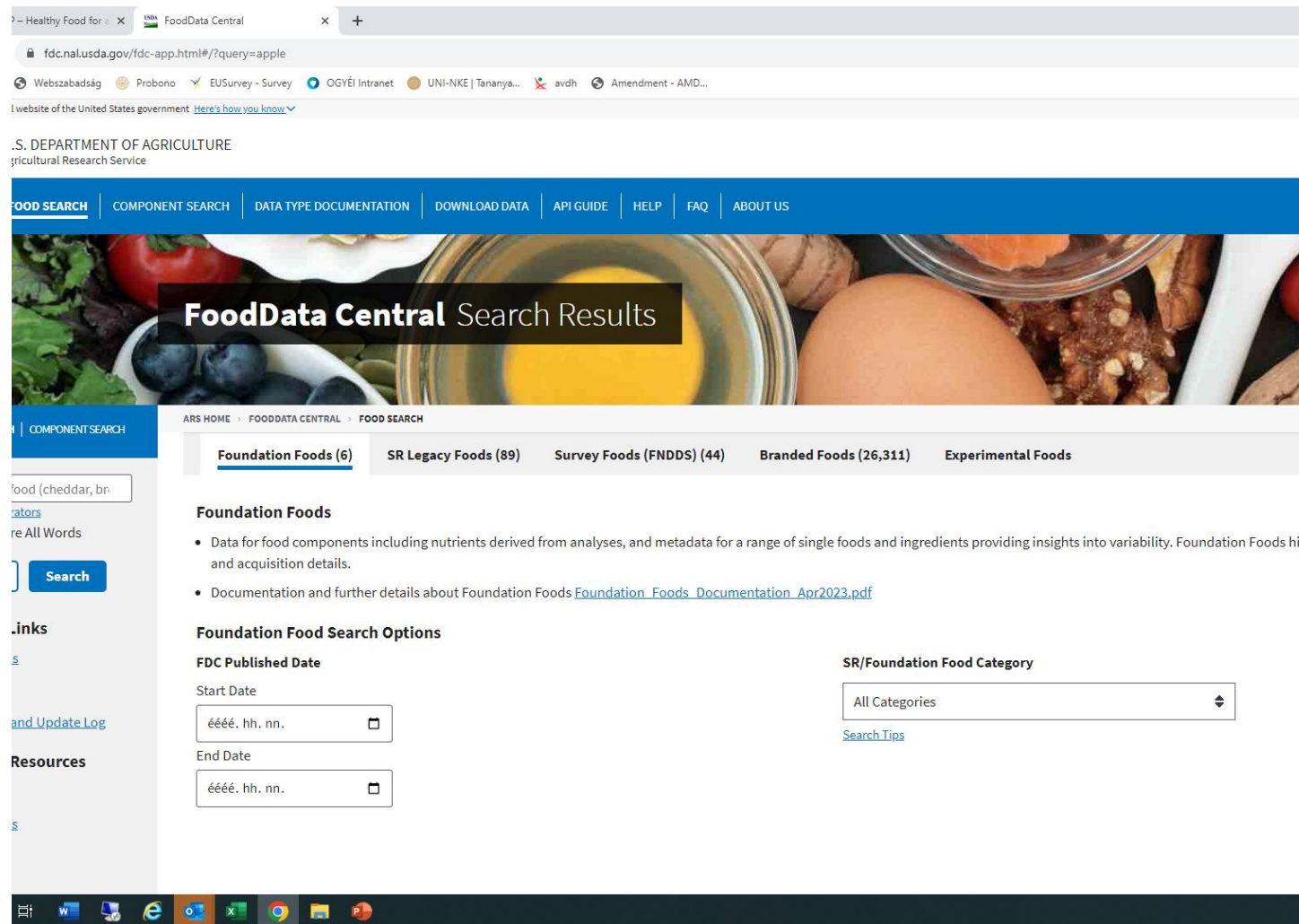
At the bottom of the page, there is a section titled 'HARMONISED EU FRAMEWORK FOR ACTION ON FOOD REFORMULATION CREATING HEALTHIER DIETS FOR CHILDREN'. This section includes the following points:

- 01 OPTIMIZE MONITORING SYSTEM: Prioritize and target food categories with the most impact on children's health, focusing on bread products, breakfast cereals,...
- 04 ESTABLISH CLEAR GUIDELINES: Develop comprehensive guidelines and common tools for data collection and data codification, ensuring uniformity among partners.

The page also features logos for Best-ReMaP, the European Union, and the Hungarian Ministry of Agriculture (NNGYK).

A márkaneves adatbázisok

A feldolgozott élelmiszerek összetételének monitorozására gyakori eszköz a **márkaneves adatbázis**, amely az adott országban piaci forgalomban levő termékek egy részét és azoknak a csomagolásán feltüntetett adatait tartalmazza.



The screenshot shows the FoodData Central website interface. The browser address bar displays the URL: `fdc.nal.usda.gov/fdc-app.html#/?query=apple`. The page header includes the U.S. Department of Agriculture logo and navigation links: FOOD SEARCH, COMPONENT SEARCH, DATA TYPE DOCUMENTATION, DOWNLOAD DATA, API GUIDE, HELP, FAQ, ABOUT US. The main content area features a banner image of various fruits and vegetables with the text "FoodData Central Search Results". Below the banner, there are filters for "Foundation Foods (6)", "SR Legacy Foods (89)", "Survey Foods (FNDDS) (44)", "Branded Foods (26,311)", and "Experimental Foods". The "Foundation Foods" section is expanded, showing a list of search options and filters. The "FDC Published Date" filter includes "Start Date" and "End Date" input fields with date pickers. The "SR/Foundation Food Category" filter is a dropdown menu currently set to "All Categories". A "Search Tips" link is also visible.

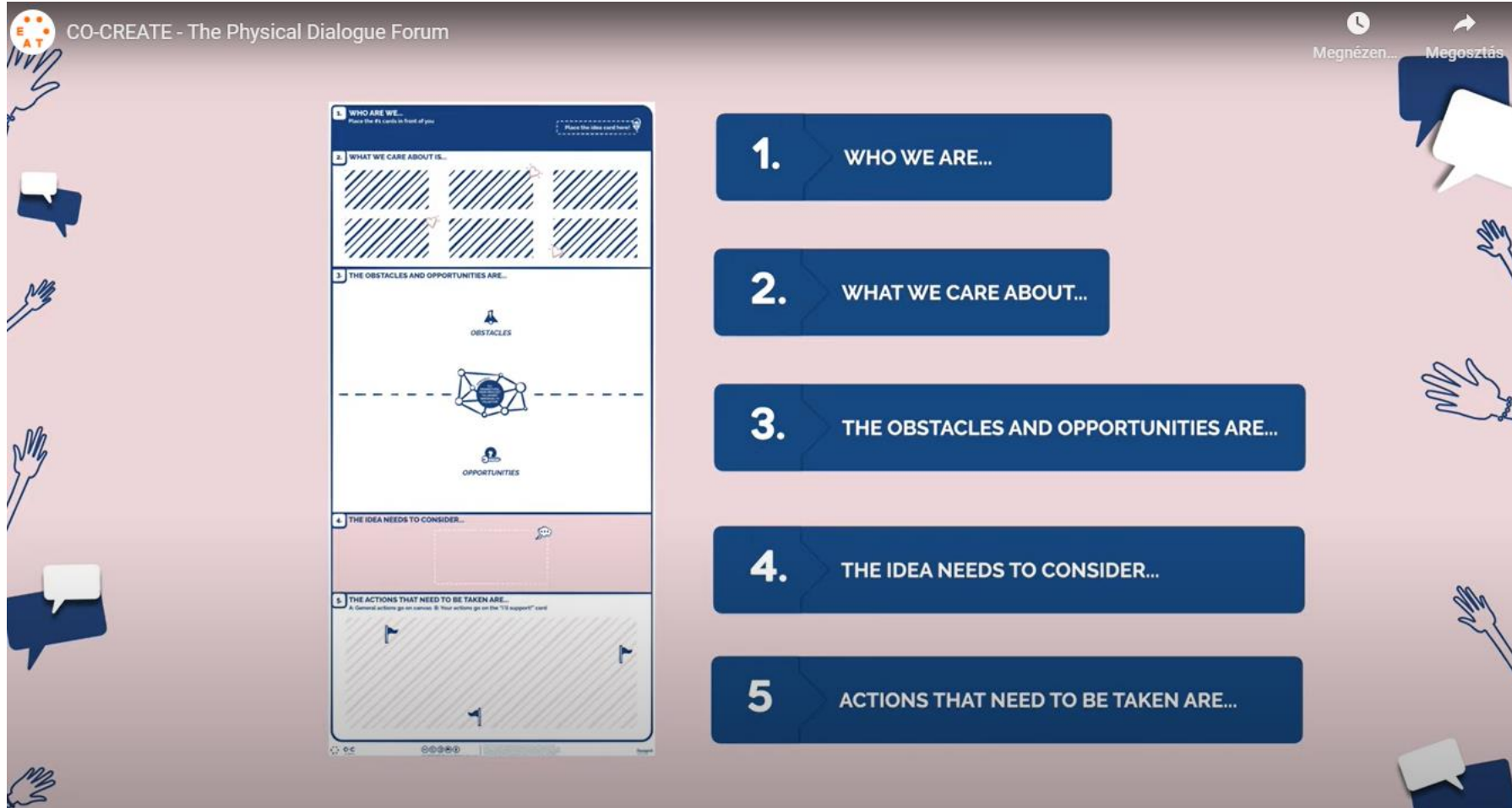


A CO- CREATE módszer

A CO-CREATE dialógus fórum a CO-CREATE projekt által fejlesztett módszer, egy szakpolitikai ötlet, beavatkozás vagy probléma feltárására és különböző nézőpontok bevonására a döntéshozatalba.

<https://eatforum.org/initiatives/co-create/>

A CO-CREATE dialógus fórum lépései



The screenshot displays the CO-CREATE - The Physical Dialogue Forum interface. On the left, a vertical panel shows the five steps of the process: 1. WHO ARE WE..., 2. WHAT WE CARE ABOUT IS..., 3. THE OBSTACLES AND OPPORTUNITIES ARE..., 4. THE IDEA NEEDS TO CONSIDER..., and 5. THE ACTIONS THAT NEED TO BE TAKEN ARE... The right side of the interface features five large blue buttons corresponding to these steps. The interface also includes a search bar, a share button, and a clock icon.

1. WHO WE ARE...
2. WHAT WE CARE ABOUT...
3. THE OBSTACLES AND OPPORTUNITIES ARE...
4. THE IDEA NEEDS TO CONSIDER...
5. ACTIONS THAT NEED TO BE TAKEN ARE...

Video:

https://www.youtube.com/embed/QJk_EoZf6HU title="CO-CREATE - The Physical Dialogue Forum" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture; web-share" allowfullscreen></iframe>

A workshop háttere

- A Best-ReMaP stakeholder találkozó:
2023.05.04., Budapest
- Módszer: CO-CREATE dialógus fórum
- Résztvevők: Szakemberek érdekvédelmi szakmai szervezet (ipar), állami szervezetek, non-profit szervezetek
- Megvitatott ötlet:

„Publikus márkaneves adatbázis létrehozása az élelmiszer-reformuláció elősegítésére”





Cél

Az egyes érintetti csoportok véleményének feltérképezése a márkanéves élelmiszer-adatbázisok kialakításával és használatával kapcsolatban.

Eredmények

Azonosított akadályok

- Adatbázisgazda, szellemi tulajdonjog kérdése
- Jogi megfontolások termékadatok gyűjtése kapcsán („webscraping”)
- Az adatbázis reprezentativitása az élelmiszerválasztékra (adatszolgáltatás-ösztönzők)
- Naprakészség biztosítása (forgalomból kivont termékek, összetételváltozás)
- Adatok hitelességének ellenőrzése
- Forrás biztosítása az adatbázis kialakítására , fenntartására
- Az adatbázis használatának akadályai (hozzáférés, ismeret, kompetencia, érdeklődés)



Eredmények

Azonosított lehetőségek

- Nemzeti, publikus adatbázis sok felhasználási lehetőség és párhuzamos adatgyűjtések elkerülése
- Gyártóknak lehetőség is az adatbázis (márkanéves termékek bemutatása)
- Fogyasztók támogatása az élelmiszer-választásban (pl. osztrák Lebensmittel unter der Lupe)
- Online adatbázis weboldal kiegészítése egyéb táplálkozástudományi tartalommal-fogyasztók tájékoztatása, edukációja



Eredmények

Azonosított befolyásoló tényezők

Szereplők: adatgazda, végfelhasználó (fogyasztó, szakma, piaci szereplők), gyártók, importőr, forgalmazó

Szabályok: jogszabályok (szellemi tulajdon, tápértékjelölés, adatkezelés), szokások

Erőforrások: pénz, idő, humánerőforrás, módszertan és know-how, adatbázisok menedzselésére projektszemlélet

Eredmény: egy platform létrehozása, amely akár egy brand is lehet, de szakpolitikai döntéshozatalban objektív adatok alapján döntéseket is lehetne hozni a segítségével.

Visszajelzések a workshopról

„Kifejteni a témát, nem csak egyedül”

„Mindenki számít!”

„Közös gondolkodás, összefogás fontossága”

„A jó gyakorlatok adaptálása, terjesztése, gyakorlati megvalósításának segítése”

„Nagyon hasznos volt az esemény, a különböző nézőpontok megismerése, ütköztetése. A co-create módszer hasznos.”



Következtetés, továbblépés

- Magyar márkaneves adatbázis létrehozása több projekttervünkben szerepel
- Megvalósulás esetén további érintettek megkérdezése szükséges
- Élelmiszer-kategorizáló rendszer magyar élelmiszerkínálatra történő adaptálása és reformulációs tápanyag célértékek meghatározása-megbeszélések az érintettekkel



**Köszönöm a
megtisztelő
figyelmet!**

